

„Ganz toll, wir sind sehr positiv überrascht“ Erfolg ab Start für den neuen IK von Marika Robl

Und das hat gute Gründe. Zum Einem: die Freude am Verkaufen, engagiert für die Kunden da zu sein. Zum Anderem: die vielen guten Erinnerungen an Lindau-Zech.

Der Markt - 30 Jahre lang von Familie Reich betrieben – hatte nämlich einmal eine sehr nette Mitarbeiterin. Ihr Name: Marika Robl. Und die wollte diesen Markt gerne weiterführen. Seit dem 26.2.08 ist es soweit: ein Eröffnungshandzettel lud zur Eröffnung ein und mit kleinen Präsenten wurden die Kunden überrascht. Überrascht waren sie auch von neugestalteten 180 m² Verkaufsfläche. 50 m² Lagerfläche und 6 Parkplätze vor dem Markt gehören dazu.

Bei der Artikelauswahl hat Marika Robl die klare Preis&Wert-Strategie ihrer Großhandlung Okle genutzt: „Meine Preiswerten“ als frequenzsteigerndes Einstiegspreis-Sortiment auf Discount-Niveau. Landliebe als regionale Qualität. Demeter als starke Bio-Marke, die nur wenige, ausgesuchte Händler neben einem konventionellen Sortiment führen dürfen und natürlich sorgfältig ausgesuchte Premium-Artikel. Dazu Obst und Gemüse in frischer Vielfalt, SB-Fleisch und –Wurst, eine wohlsortierte Backwarenabteilung und ein Stehcafé für den kleinen Kunden-Plausch. Backwaren-Bedienung und Kassenzone wurden strategisch auf schnelle Abwicklung positioniert. Und auch für den Lindauer Arbeitsmarkt hat sich das Engagement

von Marika Robl gelohnt: eine Teilzeit-Mitarbeiterin und eine Kraft auf 400

Euro Basis sind im Markt damit beschäftigt, Kundenwünsche zu erfüllen.

